



Plan Estratégico Córdoba

GRUPO 2. PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO

SESIÓN DE TRABAJO N°2 _ 23 de marzo de 2022

(Lugar: Salón de Plenos del Ayuntamiento de Córdoba, 17:00 horas).

Cuaderno de trabajo



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

PRESENTACIÓN:

El pasado 22 de febrero tuvo lugar la primera sesión del grupo de trabajo “Patrimonio, cultura y turismo” organizado en el marco de elaboración del Plan Estratégico de la ciudad de Córdoba, con el objetivo de debatir a cerca de los principales retos de la ciudad de Córdoba en los próximos años.

El número total de personas convocadas fue de 49, siendo finalmente el número de asistentes de 17 en representación de las siguientes entidades:

- Cámara de Comercio
- CCOO
- CECO
- Consejo Movimiento Ciudadano
- Universidad Loyola
- Universidad de Córdoba
- Junta de Andalucía
- Personal técnico del Ayuntamiento de Córdoba
- Grupo Municipal PSOE
- Grupo Municipal Partido Popular

La sesión discurrió en horario de tarde en el salón de plenos del Ayuntamiento. Durante las dos horas que duró la jornada, y a partir de una primera foto de la situación de partida de la ciudad obtenida de los trabajos de análisis de situación realizados por la asistencia técnica que está desarrollando las tareas asociadas a la redacción del plan, las personas asistentes hicieron diversas aportaciones en torno a tres preguntas clave:

- ¿Qué define a la ciudad de Córdoba y queremos conservar?
- ¿Qué nos está restando y de que nos tenemos que deshacer?
- ¿Qué no tenemos y nos gustaría mejorar?

Antes de pasar a exponer las principales conclusiones y aportaciones en torno a estas preguntas, aclarar que el objetivo principal de este documento es el de disponer de una herramienta de trabajo que permita alcanzar el consenso en torno a la definición y contenidos del futuro Plan Estratégico de la ciudad de Córdoba y que lo expuesto en el no corresponde, lógicamente, a la media aritmética de los manifestado por cada una de las personas asistentes a la reunión de trabajo, sino que se trata de la concreción de la percepción general extraída de las diferentes opiniones manifestadas. Se quiere dejar constancia por tanto, de que el documento no ha sido consensuado, por lo que las opiniones particulares pueden no coincidir textualmente con lo expuesto.

Como herramienta de trabajo para confeccionar este documento se ha empleado la técnica “análisis de discurso”, mediante la cual se ha procedido a sistematizar las opiniones recogidas de las personas participantes en el grupo de trabajo. El procedimiento y pasos a seguir para extraer la síntesis del discurso ha sido el siguiente:

- Codificación y clasificación de las opiniones para desagregar los diferentes discursos en elementos significativos.
- Valoración de las opiniones de forma conjunta. De esta manera, el documento no recoge los resultados de manera literal, sino que los presenta de manera integrada de acuerdo con una línea argumental, narrativa y explicativa coherente.

Es preciso indicar, además, que en aras de la confidencialidad no se identifica al interlocutor/a promotor/ra de las ideas recogidas. Por último, no podemos sino agradecer a las diferentes personas participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo redactor.

RESULTADOS DEL GRUPO DE TRABAJO PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO - SESIÓN 1:

¿Qué define a la ciudad de Córdoba y queremos conservar?

Todas las personas asistentes a la reunión coinciden en señalar que el principal aspecto que define a la ciudad de Córdoba es su cuantioso patrimonio, como así lo corroboran las diferentes declaraciones otorgadas por la UNESCO, o las numerosas catalogaciones de bienes tanto materiales e inmateriales con las que cuenta la ciudad.

Tanto a nivel de administración local, como a nivel de ciudad, esto supone una gran responsabilidad, pues los recursos necesarios para afrontar la conservación y puesta en valor de los recursos patrimoniales son muy elevados.

¿Qué nos está restando y de qué nos tenemos que deshacer?

Muchas de las aportaciones realizadas en torno a esta pregunta guardan relación con el hecho de que se percibe “falta de unidad y continuidad” en el desarrollo de proyectos dirigidos a la conservación y puesta en valor de los activos patrimoniales y culturales de la ciudad de Córdoba.

La falta de coordinación, trabajo en red y definición de un proyecto común conlleva la aparición de problemas de la siguiente índole:

- Aparición de problemas de conservación en bienes de interés cultural.
- Pérdida de oportunidades derivadas de la no puesta en valor de elementos patrimoniales.
- Aparición de problemas de gentrificación en el caso histórico y de compatibilidad entre los usos turísticos y residenciales.
- Derivación hacia un modelo turístico de peor calidad.

También se señalan como problemas actuales el aumento del vandalismo, la falta de conciencia y/o valoración social respecto al patrimonio existente en la ciudad, la falta de espacios para el desarrollo de exposiciones como apoyo a la creación artística, o la excesiva burocracia que impide dar una respuesta más ágil y rápida por parte de la administración a las necesidades de la ciudad.

¿Qué no tenemos y nos gustaría mejorar?

A continuación, en este apartado se recogen todas aquellas aportaciones realizadas por las personas asistentes a modo de ideas y líneas de trabajo para la conservación y aprovechamiento de aquellas consideraciones recogidas a modo de “puntos fuertes” de la ciudad de Córdoba, o bien, para “corregir” las debilidades o frenos que a día de hoy son una limitación para la conservación y puesta en valor de los activos patrimoniales y culturales de la ciudad:

- Ordenar y coordinar la oferta patrimonial y cultural de la ciudad. Modernizar el discurso turístico de la ciudad (“seguimos con el discurso de los años 60”).
- Alcanzar un gran pacto o consenso social en torno al modelo de ciudad que garantice la conservación y puesta en valor de sus activos y evite el desarrollo de planes cortoplacistas o de corto recorrido.
- Apoyar la investigación como herramienta para la puesta en valor y conservación del patrimonio de Córdoba en colaboración con las Universidades.
- Planificar y desarrollar medidas fiscales que garanticen una mayor dotación de recursos económicos a la conservación y puesta en valor del patrimonio. Explorar opciones que garanticen la sostenibilidad de las políticas de conservación y promoción necesarias.

- Revisar y actualizar los instrumentos de planificación y conservación existentes en entornos naturales e históricos (ejemplo: Casco Histórico y, Soto del Albolafia).
- Planificar nuevos recursos que contribuyan a poner en el centro de la actividad turística de la ciudad su activos patrimoniales y culturales (centros de interpretación, espacios expositivos, apoyo a la creación artística y la industria cultural, etc.).
- Diversificar y promocionar nuevos activos para superar la estacionalidad de la actividad turísticas y aumentar el índice de pernoctaciones: turismo de congresos, turismo de espectáculos, etc.
- Implantar medidas para avanzar hacia un modelo turístico de calidad: destino turístico inteligente e inclusivo.
- Transformación o revalorización del entorno del río como activo de ciudad.
- Potenciar la imagen y la calidad ambiental de la ciudad: espacios verdes, accesibilidad, movilidad peatonal, etc.

DINÁMICA DE TRABAJO – SESIÓN 2:

A partir de estas primeras conclusiones, en esta segunda sesión de trabajo te proponemos hacer el siguiente ejercicio:

1. Agrupando las diferentes propuestas y líneas de acción realizadas en la sesión anterior hemos definido tres ámbitos de trabajo:
 - a. Rehabilitación y conservación del patrimonio de la ciudad de Córdoba
 - b. Puesta en valor de activos culturales y patrimoniales.
 - c. Gobernanza y trabajo en red: Modelo de ciudad.
2. Para cada uno de ellos:
 - a. Identificar iniciativas en curso
 - b. Proponer nuevas acciones susceptibles de ser analizadas y evaluadas para su inclusión en el futuro plan estratégico.

Los ámbitos de trabajo definidos no tienen porqué ser únicos o excluyentes, a lo largo de las sesiones de trabajo pueden ir identificándose ámbitos nuevos o modificándose los hasta ahora identificados.

En la medida de lo posible, te pedimos que de forma previa a la sesión vuelques tus ideas o prioridades identificadas en tu organización en la siguiente ficha de trabajo con la finalidad agilizar el desarrollo de la sesión.

Para cualquier duda o consulta sobre el trabajo a realizar, no dudes en ponerte en contacto con nosotros a través del correo electrónico de la convocatoria.

Ámbitos de trabajo	Iniciativas en curso que están haciendo a la ciudad prosperar (carácter normativo, planificación, inversión, gobernanza, sensibilización)	Agentes involucrados	Nuevas propuestas para transformar la ciudad (carácter normativo, planificación, inversión, gobernanza, sensibilización)	Agentes involucrados
Gobernanza y trabajo en red: Modelo de ciudad. Ordenar y coordinar la oferta patrimonial y cultural de la ciudad. Modernizar el discurso turístico de la ciudad. Alcanzar un gran pacto o consenso social en torno al modelo de ciudad que garantice la conservación y puesta en valor de sus activos				
Rehabilitación y conservación del patrimonio de la ciudad de Córdoba Apoyar la investigación como herramienta para la puesta en valor y conservación del patrimonio Planificar y desarrollar medidas fiscales que garanticen una mayor dotación de recursos económicos Sostenibilidad de las políticas de conservación y promoción. Revisar y actualizar los instrumentos de planificación y conservación existentes				
Puesta en valor de activos culturales y patrimoniales. Nuevos recursos que contribuyan a poner en el centro de la actividad turística activos patrimoniales y culturales. Diversificar y promocionar nuevos activos para superar la estacionalidad de la actividad turísticas y aumentar el índice de pernctaciones. Implantar medidas para avanzar hacia un modelo turístico de calidad Transformación o revalorización del entorno del río como activo de ciudad.				

Potenciar la imagen y la calidad ambiental de la ciudad: espacios				
Otros ámbitos de trabajo				