



Plan Estratégico Córdoba

GRUPO 1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

SESIÓN DE TRABAJO N°2 _ 22 de marzo de 2022

(Lugar: Salón de Plenos del Ayuntamiento de Córdoba, 17:00 horas).

Cuaderno de trabajo



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

PRESENTACIÓN:

El pasado 21 de febrero tuvo lugar el primero de los grupos de trabajo organizados en el marco de elaboración del Plan Estratégico de la ciudad de Córdoba, con el objetivo de debatir a cerca de los principales retos en materia económica de la ciudad de Córdoba en los próximos años.

El número total de personas convocadas fue de 37, siendo finalmente el número de asistentes de 21 en representación de las siguientes entidades:

- MercaCórdoba
- Cámara de Comercio
- CCOO
- CECO
- Consejo Movimiento Ciudadano
- Consejo Social
- Universidad Loyola
- Universidad de Córdoba
- Junta de Andalucía
- Personal técnico del Ayuntamiento de Córdoba
- Grupo Municipal Podemos
- Grupo Municipal Ciudadanos
- Grupo Municipal Partido Popular

La sesión discurrió en horario de tarde en el salón de plenos del Ayuntamiento. Durante las dos horas y media que duró de jornada las personas asistentes, a partir de una primera foto de la situación de partida de la ciudad obtenida de los trabajos de análisis de situación realizados por la asistencia técnica que está desarrollando las tareas asociadas a la redacción del plan, las personas asistentes hicieron diversas aportaciones en torno a tres preguntas clave:

- ¿Qué define a la ciudad de Córdoba y queremos conservar?
- ¿Qué nos está restando y de que nos tenemos que deshacer?
- ¿Qué no tenemos y nos gustaría mejorar?

Antes de pasar a exponer las principales conclusiones y aportaciones en torno a estas preguntas, aclarar que el objetivo principal de este documento es el de disponer de una herramienta de trabajo que permita alcanzar el consenso en torno a la definición y contenidos del futuro Plan Estratégico de la ciudad de Córdoba y que lo expuesto en el no corresponde, lógicamente, a la media aritmética de los manifestado por cada una de las personas asistentes a la reunión de trabajo, sino que se trata de la concreción de la percepción general extraída de las diferentes opiniones manifestadas. Se quiere dejar constancia por tanto, de que el documento no ha sido consensuado, por lo que las opiniones particulares pueden no coincidir textualmente con lo expuesto.

Como herramienta de trabajo para confeccionar este documento se ha empleado la técnica “análisis de discurso”, mediante la cual se ha procedido a sistematizar las opiniones recogidas de las personas participantes en el grupo de trabajo. El procedimiento y pasos a seguir para extraer la síntesis del discurso ha sido el siguiente:

- Codificación y clasificación de las opiniones para desagregar los diferentes discursos en elementos significativos.
- Valoración de las opiniones de forma conjunta. De esta manera, el documento no recoge los resultados de manera literal, sino que los presenta de manera integrada de acuerdo con una línea argumental, narrativa y explicativa coherente.

Es preciso indicar, además, que en aras de la confidencialidad no se identifica al interlocutor/a promotor/ra de las ideas recogidas. Por último, no podemos sino agradecer a las diferentes personas participantes, la dedicación y buena voluntad con el equipo redactor.

RESULTADOS DEL GRUPO DE TRABAJO DIMENSIÓN ECONÓMICA- SESIÓN 1:

¿Qué define a la ciudad de Córdoba y queremos conservar?

Córdoba es una ciudad con un tejido empresarial de alto nivel y de calidad, aspecto que es reconocido en ocasiones más en el exterior que internamente.

Algunos de los ejemplos en materia de calidad empresarial nombrados a lo largo de la sesión son los servicios de alojamiento o la actividad de MercaCórdoba. Si bien, existe un amplio consenso en torno a la idea de que prácticamente todos los sectores y actividades económicas del municipio responden a altos niveles de calidad. Se señala, además, que de forma conjunta constituyen un activo de gran valor con altas capacidades para generar sinergias y oportunidades de crecimiento entre sí.

El ecosistema de innovación e investigación existente, incentivado por la presencia de las instituciones universitarias, es otro de los aspectos que define al tejido empresarial cordobés y que lo sitúa a la vanguardia en algunos campos como son el sector agroalimentario o la medicina.

Finalmente, se apuntan también como fortalezas de la ciudad:

- La ubicación geográfica de Córdoba, lo que le confiere una ventaja competitiva de cara a posicionarse como nodo logístico del sur de Europa.
- La calidad de vida de la ciudad, como factor de atracción para la instalación de empresas.
- La existencia de consenso en torno a la elaboración del Plan Estratégico de la Ciudad.

¿Qué nos está restando y de que nos tenemos que deshacer?

Prácticamente de manera generalizada, el total de personas asistentes a la sesión trabajo coinciden en señalar que la excesiva burocracia es un elemento *desincentivador* para el desarrollo empresarial.

Otros aspectos que se señalan como frenos para el desarrollo empresarial en Córdoba a lo largo de la sesión son los siguientes:

- La estacionalidad de la actividad turística, que no sólo arrastra a las empresas del sector, sino también al conjunto de la actividad comercial.
- La limitada capacidad competitiva y financiera de un gran número de empresas (tejido empresarial conformado mayoritariamente por pymes).
- La toma de decisiones con carácter “cortoplacista”.
- La “fuga de talento” que se traduce en dificultad para cubrir ciertos perfiles profesionales de alta cualificación.
- Las elevadas tasas de desempleo y los altos niveles de abandono escolar que se registran en determinados barrios de la ciudad.

Por otra parte, como ya se señalaba en el apartado anterior, se apunta a que no existe conciencia colectiva del gran potencial empresarial que tiene Córdoba, hecho que se atribuye al desconocimiento tanto de los atributos que ofrece el municipio de Córdoba como a los atributos de su tejido empresarial.

¿Qué no tenemos y nos gustaría mejorar?

A continuación, en este apartado se recogen todas aquellas aportaciones realizadas por las personas asistentes a modo de ideas y líneas de trabajo, algunas de ellas para potenciar y poner en valor aquellas consideraciones recogidas a modo de “puntos fuertes” de la ciudad de Córdoba; otras para “corregir” las debilidades o frenos que a

día de hoy son una limitación para el crecimiento empresarial de la ciudad; y por último, nuevas ideas o propuestas de trabajo que han de situar a Córdoba como referente a nivel empresarial:

- Reforzar la conexión entre Universidades y Tejido empresarial como elemento para incentivar la innovación.
- Apoyar el desarrollo de proyectos público-privados para favorecer un ecosistema de innovación en la ciudad. Ejemplo “Smartcity lab”.
- Posicionamiento de la imagen de la ciudad de Córdoba como ciudad empresarial.
- Incentivar el crecimiento y desarrollo de sectores estratégicos diferenciadores: investigación sanitaria, hub empresarial del cobre, logística, etc.
- Fomento de las nuevas formas de economía sostenible: desarrollo de la economía circular, apoyo a la adopción de soluciones verdes en las empresas, nuevas formas de producción y comercialización adaptados a nuevos modelos de consumo.
- Apoyar la transformación digital del tejido empresarial.
- Desarrollo de la administración electrónica como herramienta para agilizar trámites y facilitar las relaciones administración-empresa.
- Garantizar un entorno urbano de calidad (espacios verdes, de proximidad, espacios mixtos, ciudad amable). Candidatura de Córdoba como capital verde europea.
- Ejecución de infraestructuras y proyectos que favorezcan el desarrollo y crecimiento empresarial sostenido (ejemplos: desdoblamiento de la N-332, corredor central, conexiones con los aeropuertos de Sevilla y Málaga).
- Mejorar los servicios de transporte y logística en el interior de la ciudad (proyectos “ultima milla”).
- Coordinación interinstitucional para la creación de una oferta formativa adaptada a las necesidades del mercado laboral presente y futuro de la ciudad.
- Integración en el mercado laboral de personas en situación o riesgos de exclusión social.
- Desarrollo de proyectos enfocados a la atracción de “talento” (por ejemplo a partir de los programas erasmus).
- Apoyar el desarrollo de proyectos orientados a la mejora de las condiciones laborales (formación, igualdad, teletrabajo, etc.)
- Consolidar estructuras de gobernanza y liderazgo que favorezcan la coordinación, el trabajo en red y la transparencia. El Plan Estratégico de Córdoba como hoja de ruta común para el desarrollo de la ciudad y marco para la evaluación y seguimiento de los resultados alcanzados.

DINÁMICA DE TRABAJO – SESIÓN 2:

A partir de estas primeras conclusiones, en esta segunda sesión de trabajo te proponemos hacer el siguiente ejercicio:

1. Agrupando las diferentes propuestas y líneas de acción realizadas en la sesión anterior hemos definido cinco ámbitos de trabajo:
 - a. Córdoba: Ecosistema de innovación
 - b. Córdoba: Entorno empresarial de calidad
 - c. Crecimiento sostenible de la economía
 - d. Capital humano y relaciones laborales
 - e. Gobernanza y redes de trabajo
2. Para cada uno de ellos:
 - a. Identificar iniciativas en curso
 - b. Proponer nuevas acciones susceptibles de ser analizadas y evaluadas para su inclusión en el futuro plan estratégico.

Los ámbitos de trabajo definidos no tienen porqué ser únicos o excluyentes, a lo largo de las sesiones de trabajo pueden ir identificándose ámbitos nuevos o modificándose los hasta ahora identificados.

En la medida de lo posible, te pedimos que de forma previa a la sesión vuelques tus ideas o prioridades identificadas en tu organización en la siguiente ficha de trabajo con la finalidad agilizar el desarrollo de la sesión.

Para cualquier duda o consulta sobre el trabajo a realizar, no dudes en ponerte en contacto con nosotros a través del correo electrónico de la convocatoria.

Ámbitos de trabajo	Iniciativas en curso que están haciendo a la ciudad prosperar (carácter normativo, planificación, inversión, gobernanza, sensibilización)	Agentes involucrados	Nuevas propuestas para transformar la ciudad (carácter normativo, planificación, inversión, gobernanza, sensibilización)	Agentes involucrados
Córdoba: Ecosistema de innovación				
Córdoba: Entorno empresarial de calidad				
Crecimiento sostenible de la economía				
Capital humano y relaciones laborales				
Gobernanza y redes de colaboración				
Otros ámbitos de trabajo				

--	--	--	--	--