Plan Estratégico Córdoba

CUADERNO DE TRABAJO 2. PATRIMONIO, CULTURA Y TURISMO

22 de febrero de 2022.

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

Plan Estratégico
Córdoba

INTRODUCCIÓN

En las páginas siguientes te presentamos algunos de los resultados del análisis de ciudad realizado en el marco de elaboración del Plan Estratégico de Córdoba.

El objetivo es establecer un punto de partida común para iniciar el proceso de debate en torno a los temas clave de debate presentados con anterioridad a la Comisión Delegada Permanente de Desarrollo Estratégico de la Ciudad de Córdoba.

Te recomendamos su lectura previa a la sesión de trabajo que mantendremos el próximo día 22 de febrero, cuya finalidad principal será la realización de un proceso de reflexión común en torno a los activos y áreas de mejora de la ciudad de Córdoba como paso previo para la definición de las líneas estratégicas del futuro plan de acción local de la ciudad.

Plan Estratégico
Córdoba

EN CLAVE DE AGENDA URBANA Y ODS

En el marco de la Agenda 2030 de Naciones Unidas el **ODS 11. Ciudades y Comunidades sostenibles**, cuyo objetivo es lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, persigue redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo (Meta 11.4.). De otro lado, el **ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico,** incluye en su meta 8.9 de aquí a 2030 elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Por su parte, la Agenda Urbana Española dispone del **Objetivo 1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo**, el cual en su **Objetivo 1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje** prevé estrategias para mejorar, conservar y poner en valor el patrimonio cultural (tanto en sus aspectos tangibles, como intangibles -formas de vida, tradiciones, etc.-) y el paisaje urbano y rural, con el fin de desarrollar todo su potencial y garantizar un nivel adecuado de conservación y mantenimiento; además de la puesta en marcha de campañas de difusión del patrimonio cultural y natural, para conseguir una auténtica cultura de pertenencia basada en el conocimiento, que se sume a su utilización racional como recurso económico y turístico.

También en el marco de la Agenda Urbana Española se define el Objetivo específico 7.2 Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local, desde el cual se plantea la necesidad de resolver las disfunciones que se producen entre las necesidades de los visitantes y las de los residentes mediante soluciones basadas en la coordinación de todos los sectores relevantes para la economía local y los instrumentos de planificación urbanística.

CÓRDOBA PATRIMONIO

Córdoba capital cuenta con un emplazamiento privilegiado a orillas del río Guadalquivir, que le ha permitido ejercer un importante protagonismo histórico, económico y geográfico. Fruto de la ocupación histórica del municipio, apoyada en el eje articulador que ha sido el Río Guadalquivir a lo largo de los años, Córdoba dispone de un interesante y cuantioso patrimonio cultural, arquitectónico, arqueológico y etnológico.

Se estructura en dos grandes sectores incluidos en una muralla: la Villa, de ascendencia musulmana, y la Ajarquía, de un urbanismo mixto islámico-cristiano, más un tercero nuevo típicamente cristiano-medieval, el Alcázar Viejo. Su máximo esplendor durante el Imperio Romano y, sobre todo, el Califato Musulmán, cuando Córdoba ostenta la capitalidad y Al-Ándalus experimenta una época de gran esplendor político, cultural y comercial, han marcado su tradición y cultura y dejado algunos legados de incalculable valor como la Mezquita-Catedral, el conjunto arqueológico de Madinat Al-Zahra, y el yacimiento arqueológico de Ategua, entre otros muchos de los 169 bienes inmuebles catalogados como Bien de Interés Cultural (BIC) en el municipio. Asimismo, la ciudad cuenta con cuatro inscripciones en la Lista del Patrimonio Mundial concedidas por la Unesco: la Mezquita-Catedral, el centro histórico que la rodea, la Fiesta de Los Patios y Medina Azahara.

CÓRDOBA SPAIN

BIENES CULTURALES CATALOGADOS

Guía Digital de Patrimonio de Andalucía (IAPH, Junta de Andalucía)

- Bienes inmuebles: 699 (169 catalogados BIC).
- Bienes muebles: 10.428 (2.863 catalogados BIC).
- Bienes inmateriales: 3 (Fiesta de los Patios, Salmorejo cordobés y Perol cordobés).

CASCO HISTÓRICO DE CÓRDOBA: Patrimonio de la Humanidad

La UNESCO (Organización Cultural, Científica y Educacional de Naciones Unidas) reconoció en 1994 la importancia universal de los bienes históricos cordobeses, ampliando el título de Patrimonio de la Humanidad de la Mezquita-Catedral a todo el conjunto urbano que la rodea.

La Delegación de Casco Histórico del Ayuntamiento de Córdoba gestiona todas las actividades, servicios, equipamientos y facultades relacionadas con el Casco Histórico, Patrimonio de la Humanidad y coordinación con la Oficina de Casco Histórico. Tiene competencias y promueve actuaciones en cuatro ámbitos prioritarios relacionados con el patrimonio del Casco Histórico (concienciación, formación e investigación, difusión, y gestión), y coopera con otras áreas municipales, administraciones públicas y organismos públicos o privados con las que su gestión está relacionada, favoreciendo la generación de sinergias positivas, en beneficio del conjunto de la ciudadanía.

Asimismo, la Delegación de Casco Histórico tiene encomendada la redacción del **PLAN DE GESTIÓN DEL CASCO HISTÓRICO DE CÓRDOBA**, en cumplimiento del mandato de la UNESCO, trabajo en el que se han implicado a los agentes que viven y desarrollan algún tipo de actividad en esta zona (vecinos, asociaciones, entidades, empresarios…) y el cual se encuentra en estos momentos en fase de redacción. Dicho plan regulará la vida de unos 33.000 vecinos y afectará a una superficie de 247 hectáreas, incluyendo la propia Mezquita-Catedral (que tiene su propia inscripción y que desarrolla su propio Plan de Gestión, con el que el del Casco Histórico se deberá coordinar).

Durante el proceso de elaboración del plan se contará con la participación de los agentes sociales, culturales, educativos y económicos; y el propio documento deberá recoger el papel que tienen los distintos actores en el plan, los objetivos concretos que se persiguen para proteger el espacio declarado Patrimonio de la Humanidad y las líneas y los proyectos a desarrollar, con sus plazos correspondientes y las vías de financiación. Además de los aspectos urbanísticos y patrimoniales, el plan se prevé que contenga otros aspectos como: la evolución demográfica, el mercado de la vivienda, la actividad económica, los procesos de gentrificación, el turismo, la peatonalización, y el cambio climático.

PATRIMONIO NATURAL

Córdoba cuenta con una superficie de 705,24 has de espacios naturales protegidos. Concretamente son tres los espacios incluidos en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA): el Parque Natural Sierra de Hornachuelos (cuenta también con las protecciones de LIC, ZEC, ZEPA y Reserva de la Biosfera “Dehesas de Sierra Morena”); el Parque Periurbano de Los Villares; y el Monumento Natural Sotos de la Albolafia

El **Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos**, con una superficie total de 60.031 ha, presenta una gran diversidad biológica. En el municipio de Córdoba se extiende por su extremo noroeste, ocupando casi 200 hectáreas. El parque alberga una de las zonas de bosque mediterráneo y de ribera mejor conservadas de Sierra Morena, siendo la encina la especie dominante, que convive con alcornoques y quejigos en las zonas más húmedas y con acebuches en las vegas de los ríos, y conforma amplias dehesas en las zonas más llanas.

El **Monumento Natural Sotos de la Albolafia**, con una superficie de 21,4 ha, se localiza enmarcado en el casco histórico de Córdoba y surcado por el río Guadalquivir, cuya sedimentación originó una morfología en sotos, islotes de limos y arenas, colonizados por retazos del bosque de ribera, donde abunda una variada avifauna (120 especies), la mayoría aves protegidas (garcillas bueyeras, garceta común y garza real, etc.). El nombre del espacio natural protegido procede del molino harinero árabe de la Albolafia que con su noria romana abastecía al palacio emir, actual Obispado.

El **Parque Periurbano de Los Villares**, con una superficie de 485,4 ha, forma parte de Sierra Morena y se localiza en la zona septentrional del municipio, presentando un paisaje compuesto de densos pinares y encinas en un monte mixto con matorral mediterráneo típico. Dispone de varias instalaciones (centro de visitantes, áreas recreativas, senderos, …) para fomentar el uso recreativo, uno de los objetivos principales de este tipo de espacio protegido, siendo un parque muy reconocido y utilizado por la población de la capital cordobesa, que tradicionalmente acude a preparar sus populares peroles el día del patrón San Rafael.

TURISMO EN CÓRDOBA

Córdoba es un reconocido destino turístico, y el papel del turismo en la economía cordobesa es fundamental, conformándose como sector estratégico de la ciudad.

Su principal atractivo se centra en disponer de cuatro inscripciones en la Lista del Patrimonio Mundial concedidas por la Unesco, en la presencia de multitud de recursos patrimoniales, y una extensa y variada programación de actividades y espectáculos, además de una interesante oferta gastronómica y una red de rutas y senderos para la realización de actividades en la naturaleza.

La ciudad cuenta con 347 establecimientos turísticos que ofrecen 8.909 plazas (datos de 2019), cifras que sitúan a Córdoba como la cuarta capital provincial, tras Sevilla, Granada y Málaga, y que representan el 42% tanto de los establecimientos como de las plazas que se ofertan en la provincia cordobesa. En la capital se localizan la mitad de los hoteles de la provincia y el 88% de los apartamentos turísticos.

Si bien, Córdoba registra un nivel bajo de pernoctaciones (1,68 días de media en 2019 y 1,62 en 2021-hasta septiembre-) y una alta estacionalidad (concentrada en la primavera). Para hacer frente esta situación (así como a la crisis originada por la pandemia de la COVID-19 que ha afectado especialmente al sector turístico y la hostelería), se ha diseñado una nueva estrategia recogida en el Plan de Acción Turismo Córdoba 2021, en la cual se pretende aprovechar al máximo las fortalezas existentes, optimizar los recursos y diseñar con precisión las campañas de promoción. Asimismo, Córdoba se encuentra adherida a la Red de Destino Turístico Inteligente (desde diciembre 2020) y está en proceso de redacción del Plan de Turismo Sostenible.

Plan Estratégico
Córdoba

LÍNEAS DE ACCIÓN - PLAN TURISMO CÓRDOBA 2021

Turismo patrimonial

Fortalecimiento de la imagen de Córdoba Patrimonio de la Humanidad, con la creación de nuevas experiencias con tecnologías de realidad virtual, realidad aumentada y visitas virtuales. Potenciar el Centro de Recepción de Visitantes.

"Fortalecer la imagen de Córdoba como la ciudad con más patrimonios de la humanidad de España y una de las que más cuenta con este título en el mundo."

CÓRDOBA | PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Turismo gastronómico

La gastronomía es cultura. Córdoba se sitúa en la vanguardia del ámbito culinario nacional. Posicionamiento en el ranking gastronómico mundial.
Marca 'Me sabe a Córdoba'
Sello de calidad "Córdoba Patrimonio Gastronómico".
Plan de comunicación gastronómico.
Eventos: "Mujer y Gastronomía", etc.

Turismo de reuniones

Contribución a la desestacionalización, ya que generará un importante incremento de pernoctaciones.

Córdoba cuenta en la actualidad con el Palacio de Congresos y se está desarrollando el Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones, que se prevé esté finalizado este año 2022.

Turismo ecuestre

Promoción de la marca **"Córdoba Capital Mundial del Caballo Español"**

Turismo natural

Complemento de la oferta patrimonial con los recursos naturales de Córdoba.

"Una ciudad de tamaño medio, alejada de las aglomeraciones de las grandes ciudades, saludable, sostenible, cultural, accesible y, en definitiva, viva"

Otras líneas de acción:

- Convenios de colaboración y convocatorias de subvenciones, instrumentos dirigidos a ayudar a todo el sector turístico para la realización de eventos con el fin último de aumentar el número de pernoctaciones en la ciudad.
- Proyecto Prolinguatur, en colaboración con la Universidad de Córdoba, el cual se destina a la formación en idiomas de personas de todos los campos relacionados con el turismo: guías, taxistas, camareros, policías, etc.
- Sistematización de la información ofrecida al turista con el desarrollo de una Agenda Única

CULTURA

La Delegación de Cultura, a través de su Departamento de Gestión Cultural, elabora su programación en torno a cinco ejes:

- Programa de Artes Plásticas y la Imagen:

Se desarrolla en: la Sala VIMCORSA, que por su tamaño y prestaciones técnicas acoge las exposiciones de mayor calado contando con una mayor asistencia de público, y en las Salas Galatea en Casa Góngora, centradas en la difusión de la creación de artistas cordobeses. Además, históricamente, es sede de la exposición relacionada con el Premio Mezquita de Fotografía (bianual) y una exposición anual sobre cerámica creativa. En términos cuantitativos, se realizan unas 7-9 exposiciones anuales. Y en cuanto a visitas, en 2019 se superaron los 66.000 visitantes (supone un incremento del 83,2% con respecto al 2018), si bien en 2020 las cifras cayeron hasta los 18.704 visitantes (descenso del 71,7% con respecto al 2019), debido a las restricciones motivadas por la pandemia de la COVID-19. En 2021 ya han comenzado a incrementarse las visitas, si bien todavía lejos de alcanzarse las cifras del 2019, ya que hasta el mes de septiembre se contabilizaron 34.378 visitantes.

Museo	Visitas (Nº)			
	2018	2019	2020	2021
Alcázar de los Reyes Cristianos	525.705	588.224	152.717	179.179
Museo Taurino	17.962	20.629	8.640	13.604
Museo Julio Romero de Torres	51.226	52.970	16.657	21.956
Baños Alcázar Califal	83.797	79.214	13.553	20.842
TOTAL	681.417	750.451	194.302	303.929

Notas:

- Los museos estuvieron cerrados al público durante los meses de abril y mayo de 2020.
- Baños Alcázar Califal ha estado cerrado al público desde abril de 2020 hasta mayo 2021.
- En 2021 no se ha contabilizado el mes de diciembre.

- Programa de Música

Los ciclos de programación musical que vienen desarrollándose tradicionalmente son siete: Festival de Música Contemporánea, Festival de Música Antigua y de las Tres Culturas, Festival de Piano Rafael Orozco, Qurtubajazz, Muestra de Corales Cordobesas, Cantarillo, y Flamenco. La asistencia a los programas de música alcanzó en 2019 la cifra de 14.900 personas (supone un incremento del 9,6% con respecto al 2018), que bajó hasta los 2.500 asistentes en 2020 (descenso del 83,2% con respecto al 2019), al no haberse celebrado varios programas con motivo de la pandemia de la COVID-19. En 2021 (de enero a noviembre) se alcanzaron los 8.600 asistentes, por lo que puede decirse que se ha vuelto a las cuotas del 2019, si se compara el nivel de asistencia que han obtenido los programas realizados.

Programa	Asistentes (Nº)			
	2018	2019	2020	2021
Festival Música Contemporánea	1.200	1.300	N.S.C.	1.200
Ciclo de Música Antigua. Ciudad de las Tres Culturas	1.400	1.800	N.S.C.	1.700
Ciclo de Lírica	1.600	1.700	1.200	1.100
Festival Qurtuba Jazz	1.100	1.600	1.300	1.700
Festival de piano Rafael Orozco	2.300	2.500	N.S.C.	2.900
Muestra de Corales	6.000	6.000	N.S.C.	P.C.
Total	13.600	14.900	2.500	8.600

Notas:

- En 2021 se ha contabilizado de enero a noviembre.
- N.S.C. = No se celebró.
- P.C. = Por celebrar (diciembre 2021).

- Programa de Dinamización

Este programa gira en torno a Cultura en Red, proyecto cuya finalidad es acercar diferentes iniciativas culturales a la ciudadanía de todos los distritos cordobeses. Se desarrolla a lo largo de todo el año con pluralidad de temáticas y tratando de divulgar diferentes aspectos de las disciplinas culturales.

- Programa de Literatura y Libros

Consiste en las siguientes cuatro actividades: Feria del Libro de Córdoba, Feria del Libro Antiguo y de Ocasión, Premio de Poesía Ciudad de Córdoba "Ricardo Molina", Cosmopoética, festival que cuenta con un galardón nacional y se ha convertido en una de las citas culturales más importantes a nivel nacional e internacional en el ámbito de la poesía.

- Programa de Artes Escénicas

Ciclo "Marzo a Escena" con la colaboración de la Escuela Superior de Arte Dramática, y "Escena Contemporánea": ciclo de danza contemporánea que se desarrolla en la Sala Orive.

EQUIPAMIENTOS CULTURALES

La Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba gestiona diversos espacios culturales de competencia municipal entre los que destacan: el Archivo Municipal (2), los Museos Municipales (4) y la Red de Bibliotecas Municipales (12).

Otros: Casa Góngora, Centro Flamenco Fosforito, Palacio, Sala y Jardines de Orive (también llamado "Casa de los Villalones").

IMAE GRAN TEATRO TEATRO GÓNGORA TEATRO AXERQUÍA Ayuntamiento de Córdoba

Instituto Municipal de Artes Escénicas (IMAE), institución que tiene por finalidad la programación y distribución de espectáculos teatrales y actividades conexas, la producción de espectáculos y la colaboración en este sentido con otros centros o entidades públicos o privados de carácter cultural.

ORQUESTA de CORDOBA

Orquesta de Córdoba: Más de 1.800 conciertos desde su inicio en 1992. Colaboración en proyecto para la promoción y divulgación de la música.

CÓRDOBA, Centro de referencia del arte contemporáneo y nuevas formas de expresión artística

Entre otros equipamientos culturales de la ciudad destaca el Centro de Creación Contemporánea de Andalucía C3A, gestionado por la Junta de Andalucía, que está llamado a convertirse en lugar de referencia para la creación y producción artística.

El centro, de reciente creación, dispone de una amplia y diversa programación conformada por exposiciones, actividades, cursos, talleres, performances, conciertos y residencias artísticas de producción, que han posibilitado que se vaya forjando como lugar de encuentro y desarrollo de las distintas disciplinas artísticas.

La actividad del C3A, a diferencia de otros museos o centros de arte contemporáneo, se centra fundamentalmente en la producción, creación y experimentación, siendo una de sus características diferenciadoras el poner el acento no solo en las obras acabadas, sino también en el proceso creativo, para posteriormente acercar su resultado al público, teniendo gran relevancia en su programación las residencias artísticas y las artes en vivo.

El recientemente acuerdo de colaboración firmado con la Fundación Thyssen-Bornemisza es un ejemplo de las nuevas iniciativas a poner en marcha en la ciudad para convertir a Córdoba no sólo en un lugar de referencia cultural por su patrimonio histórico y tradiciones, sino también en centro de referencia mundial del arte contemporáneo y las nuevas formas de expresión artística.

APOYO A LA INDUSTRIA CULTURAL

Apoyo a la realización de actividades culturales en la ciudad (artes escénicas, artes plásticas y de la imagen, música, danza, literatura, patrimonio histórico-artístico, publicaciones) a través de sendas convocatorias de subvenciones para empresas y autónomos por una parte, y para asociaciones y colectivos, por otra (importe máximo de 20.000 euros).

Plan Estratégico
Córdoba

RETO INICIAL DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Inspirar un modelo de ciudad basado en el conocimiento, la cultura y el arte. Córdoba es cultura, historia, tradición y forma de vida. Como no puede ser de otro modo, el Plan de Ciudad debe contemplar la puesta en valor, mantenimiento y conservación de nuestros principales bienes patrimoniales. Si bien, Córdoba debe apostar en el ámbito del turismo por ser referente en el ámbito de la cultura y el arte. El Centro de Creación Contemporánea de Andalucía C3A está llamado a convertirse lugar de referencia para la creación y producción artística. El recientemente acuerdo de colaboración firmado con la Fundación Thysse-Bornemisza es un ejemplo de las nuevas iniciativas a poner en marcha en la ciudad para convertir a Córdoba no sólo en un lugar de referencia cultural por nuestro patrimonio histórico y tradiciones, sino también en centro de referencia mundial del arte contemporáneo y las nuevas formas de expresión artística.

Plan Estratégico
Córdoba

IDEAS CLAVE Y POSIBLES LÍNEAS DE TRABAJO A INCLUIR EN EL PLAN ESTRATÉGICO PARA ABORDAR ESTE RETO:

Rehabilitación y conservación del patrimonio

Gobernanza cultural: colaboración y coordinación institucional, dotación de recursos, apoyo a la industria cultural, y trabajo en red

Posicionamiento y promoción de la oferta turística (reconocimientos y marca)

Destino inteligente: oportunidades de cambio y cadenas de valor

Arte contemporáneo y nuevas formas de expresión artística: **alternativas y cambio al modelo cultural tradicional**

Sostenibilidad turística

LA CIUDAD QUE QUEREMOS SER…

ADN

¿Qué nos define y queremos conservar?

PAPELERA

¿Qué resta?
¿De qué nos tenemos que deshacer?

BOMBILLA

¿Qué no tenemos y nos gustaría mejorar?